

EXERCICE RÉSOLU**EXERCICE 1 : CALCUL DE L'ÉLASTICITÉ**

Le prix d'un produit d'une valeur de 100 € augmente de 15 € (soit une augmentation de 15 %) donc le nouveau prix est 115 €. On constate sur le marché que la demande est passée de 220 unités à 176 unités soit une baisse de 44 unités donc de 20 %.

Calculez l'élasticité prix de la demande de ce produit.

Interprétez ce résultat

EXERCICE 2 : L'UTILISATION DE L'ÉLASTICITÉ:

Un producteur analyse les statistiques de vente d'un produit qui coûte 5 €. Il calcule que l'élasticité de la demande est - 0,6. Il souhaite faire une semaine de promotion pour augmenter ses ventes de 30 %

Calculez la baisse de prix qu'il devra appliquer pour espérer atteindre son objectif de vente en supposant que le comportement n'a pas trop varié dans le temps.

Calculez le nouveaux prix de promotion.

CORRIGÉ**Exercice 1**

L'élasticité prix de la demande se calcule de la façon suivante : $e = 15 \% / - 20 \% = - 1,33$

La demande est très élastique puisque l'élasticité est supérieure à 1 donc une faible variation des prix (ici une hausse) provoque une variation plus que proportionnelle des quantités achetées (ici une baisse).

Exercice 2

Variation des prix = $e \times 30 \% = - 0,6 \times 30 \% = - 0,18$ soit - 18 %

Nouveau prix = $5 \times (1 - 18 \%) = 5 \times 82 \% = 4,10$ € soit une baisse de 0,90 €