Exercice 1

> Identifiez les différents partenaires de cette unité commerciale et présentez un exemple de flux réel et un exemple de flux monétaire pour chacun d’eux.

|  |  |
| --- | --- |
| **Partenaires de l’UC** | **Exemples de flux** |
| **Flux réels** | **Flux monétaires** |
| Fournisseurs de marchandises | Achats de produits de la ferme et de produits locaux | Paiement des fournisseurs de marchandises |
| Fournisseurs de fournitures et de consommables | Achats d’emballages, de fournitures informatiques, de papeterie, d’énergie (électricité, gaz…) | Paiement des fournisseurs de consommables |
| Fournisseurs de biens d’équipement | Achats de biens durables (immobilisations) nécessaires à l’agrandissement du magasin : constructions, mobilier | Paiement des fournisseurs d’immobilisations |
| Prestataires de services | • Prestation de services par l’agence de création Web• Autres exemples : téléphonie, assurances, entretien, communication... | Paiement des fournisseurs de services |
| Partenaires institutionnels | • Services rendus par les partenaires locaux : mairies des localités pour vendre sur les marchés• Autres exemples : État, organismes sociaux... | Paiement des partenaires institutionnels (cotisations, impôts, taxes en contrepartie des services...) |
| Personnel de l’unité commerciale | Travail fourni par les salariés | Paiement des salaires |
| Apporteurs de capitaux et établissements bancaires | • Emprunts obtenus auprès de la Banque Populaire et du Crédit Agricole• Apports en capitaux pour créer et développer l’entreprise | • Remboursement des emprunts et paiement des intérêts• Distribution des bénéfices/dividendes |
| Clients | Ventes de marchandises aux particuliers, aux détaillants, grossistes, restaurateurs, collectivités, GMS | Encaissements des ventes |