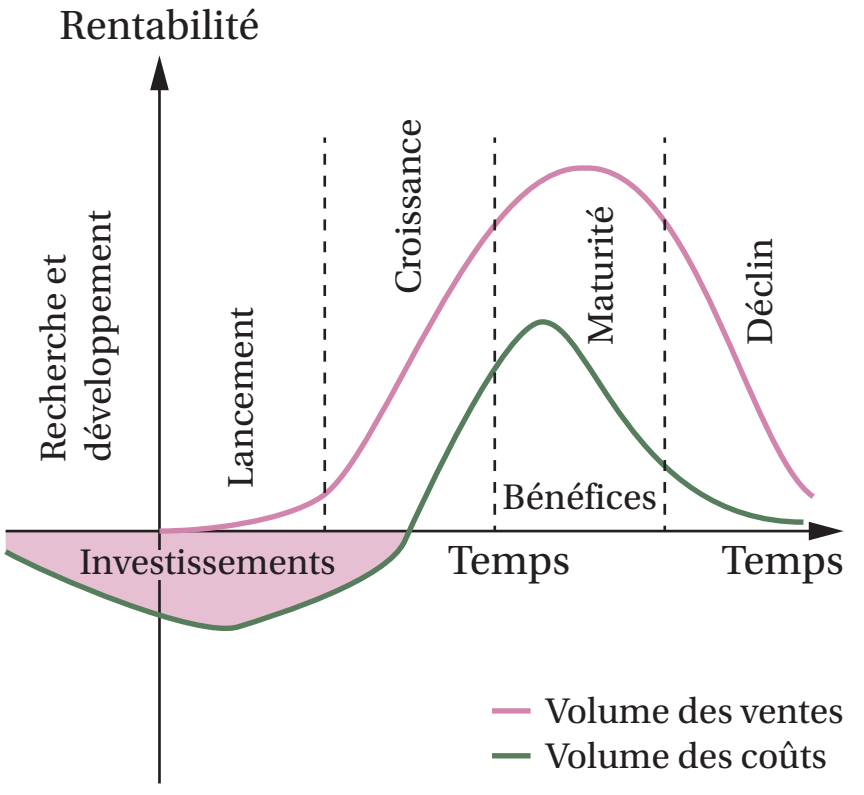
Les 4 phases du cycle de vie du produit

- Le **lancement** : il se caractérise par un lent démarrage des ventes, le temps de faire connaître le produit aux consommateurs.
- La **phase de croissance** : période d'accélération des ventes permettant de rentabiliser les investissements.
- La **période de maturité** : phase pendant laquelle la demande et les profits sont très importants. Le taux d'utilisation du produit est à son maximum.
- Le **stade du déclin** : il correspond à la fin de cycle du produit, il se traduit par une diminution importante des ventes.

Le cycle de vie d'un produit