

3 minutes
pour comprendre

Chapitre 5

Les choix d'organisation de la production

1. Quelles sont les caractéristiques des modes de production d'une organisation ?

- Plusieurs types de mode de production (à l'unité, en série, en continu) existent. Ils sont plus ou moins contraints par le type d'activité de l'entreprise, sa stratégie ou son environnement.
- L'environnement concurrentiel étant de plus en plus instable, l'entreprise est obligée de gagner en flexibilité et d'adapter son mode de production.
- La production de services est caractérisée par l'immatérialité du service, sa consommation instantanée et la participation du client à la production.

2. Comment la logistique d'une entreprise participe-t-elle à la création de valeur ?

- Même si la gestion en flux poussés reste d'actualité dans de nombreuses entreprises, la production en juste-à-temps a bouleversé les modes de production et a amplifié le rôle de la fonction logistique interne en supprimant les stocks.
- Les entreprises essaient aujourd'hui de minimiser le temps entre la production du produit et la livraison au client final.
- Les innovations technologiques permettent d'améliorer la fonction logistique (aussi bien en interne qu'en externe).

3. Pourquoi la qualité est-elle un enjeu stratégique ?

- Le système de qualité totale consiste en une démarche d'amélioration continue de l'organisation afin de faire bien du premier coup.
- La certification qualité est une procédure ayant pour but de prendre du recul sur les processus et le management de l'organisation, tout en permettant de faire connaître aux parties prenantes externes le niveau d'exigence atteint et les normes respectées.
- La notion de qualité est aussi présente dans les services publics qui cherchent à satisfaire les besoins de l'utilisateur et améliorer les services rendus.