



Chapitre 8 – Le diagnostic stratégique

1. Qu'est-ce que la veille stratégique ?

- La veille stratégique est un processus de collecte d'informations qui permet de mieux appréhender l'environnement de l'entreprise.
- La veille stratégique permet alors à l'entreprise d'adapter sa stratégie.

2. Quels sont les enjeux du diagnostic interne ?

- Le diagnostic interne permet de mettre en évidence les ressources et les compétences de l'entreprise.
- Ces dernières sont distinctives lorsqu'elles confèrent à l'entreprise un avantage concurrentiel.
- Le diagnostic stratégique interne vise à identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise, préambule aux choix stratégiques.

3. Quels sont les enjeux du diagnostic externe ?

- Le diagnostic externe met en évidence les opportunités et les menaces de l'environnement.
- Le diagnostic externe permet d'identifier les facteurs clés de succès du marché sur lequel évolue l'organisation.